

2020-2026年中国宠物玩具 市场全景调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物玩具市场全景调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物玩具是一种用来给宠物玩耍的玩具，是跟传统意义上的玩具不一样的。传统的玩具是给小孩子或者女孩子男孩子用来排除空虚感或者用来消磨时光的玩具。宠物玩具是一种基于将宠物作为人类伙伴关系而诞生的一种亲子类型的玩具类型，这种玩具存在的目的就是让人类和自己的宝贝真正的互动起来，在情感上面得到更大的交流和互动。

近年来，随着对宠物玩具的重视，市场发展也相当迅速。玩具更是五花八门，除了常见的绒毛玩具、电子发声玩具、橡胶玩具和麻绳玩具，甚至还有宠物跑步机等训练玩具。这些玩具价格不菲，但销量一直不错。不过由于国内尚没有相关标准，目前的国产宠物玩具市场还存在许多问题。

由于国内没有相关标准，这使得不少国产劣质玩具鱼目混珠。一些毛绒玩具甚至存在尖锐物质，不仅起不到提高宠物生活品质的作用，反而可能会危机宠物的安全。此外我国主要宠物玩具还处于起步阶段，一些生产厂商甚至将不符合玩具标准的劣质品组装后投放到宠物玩具市场。安全问题，已经成为我国宠物玩具发展的短板。

面对巨大的市场潜能，中国宠物玩具发展的还较为缓慢。许多企业并未对此重视，另一方面长期以出口为主的形态还未向内销市场转换。在国外贸易壁垒高筑的今天，玩企应加大对新兴市场的开拓，而宠物玩具也许就是这个突破口之一。2009-2017年中国宠物玩具

(95030021) 进出口数据统计表											
		年份		出口（个、千美元）		进口（个、千美元）		数量			
金额	数量	金额									
		2009年	1446356782	1,363,934	3927093	6,611	2010年	1794429434			
1,665,169	4612611	8,262	2011年	1700099959	1,743,030	5193325	13,098	2012年			
1565942917	1,701,979	4679961	14,729	2013年	1575166684	1,738,324	4994170	13,445	2014		
年	1730787798	2,018,431	8168724	22,510	2015年	** ** *	** *	2016年	** ** *	** *	
2017年	** ** *	** *									

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国宠物玩具（95030021）进出口平均单价分析											
		年份		进口平均价格（美元/个）		出口平均价格（美元/个）					
		2009年	1.68	0.94							
2010年	1.79	0.93	2011年	2.52	1.03	2012年	3.15	1.09	2013年	2.69	1.10
2014年	2.76										
1.17	2015年	** ** *	2016年	** ** *	2017年	** ** *					

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宠物玩具市场全景调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营

和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告，投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年世界宠物玩具行业整体运营状况分析第一节 2017年世界宠物玩具产业环境浅析一、全球经济现状及影响分析二、世界玩具业运行概况及影响分析三、世界宠物产业运行及影响分析第二节 2017年世界宠物玩具行业市场运行格局透析一、世界宠物玩具市场亮点分析二、国外市场宠物玩具也靓丽三、韩流潮物多功能宠物玩具四、世界宠物玩具市场动态分析第三节 2017年世界部分主要国家宠物玩具市场分析一、美国宠物玩具市场运行分析二、遥控宠物玩具推动日本玩具市场三、韩国多功能宠物玩具走俏市场第四节 2020-2026年世界宠物玩具行业新趋势探析 第二章 2017年中国宠物玩具行业市场运行环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国宠物玩具市场政策环境分析一、轻工产业振兴规划政策解读二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析三、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整四、新的玩具产品检测认证收费标准第三节 2017年中国宠物玩具市场社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、人们的消费观念 第三章 2017年中国宠物玩具行业产业运行态势剖析第一节 2017年中国宠物玩具行业动态分析第二节 2017年中国玩具产业现状综述一、玩具制造业“南强北弱”二、中国玩具产业的五大变革三、玩具牌打响“汕头创造”四、玩具行业需加快产品创新第三节 中国宠物玩具市场运行状况分析一、扬州玩具“探路”国内市场二、宠物经济风生水起年轻人是消费主体第四节 2017年中国玩具产业热点问题 第四章 2014-2017年中国宠物玩具制造行业主要数据监测分析第一节 2014-2017年中国宠物玩具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国宠物玩具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国宠物玩具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2014-2017年中国宠物玩具制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2014-2017年中国宠物玩具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2017年中国宠物玩具市场运行状况分析第一节 2017年中国宠物玩具市场运行动态分析一、宠物玩具正在走俏消费市场二、宠物玩具成玩具市场新秀第二节 2017年中国宠物玩具市场运行状况一、2017年淘宝宠物玩具销售TOP10二、宠物玩具需求大第三节 2017年中国宠物玩具价格分析一、宠物狗玩具热销产品价格分析二、水族宠物玩具市场价格透析 第六

章 2014-2017年中国宠物玩具进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国宠物玩具进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国宠物玩具出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国宠物玩具进出口平均单价分析第四节 2014-2017年中国宠物玩具进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章 中国宠物玩具市场热点产品运营形势分析第一节 骨头类玩具第二节 鱼型玩具第三节 气味型玩具第四节 球类玩具第五节 绳结类玩具 第八章 中国宠物玩具市场营销解析第一节 中国玩具市场营销现状一、玩具业营销渠道结构的特点二、中国玩具业的主要营销模式第二节 中国宠物玩具市场典型营销渠道分析一、各种玩具零售渠道的利弊二、玩具营销催生“商业共享”三、玩具营销渠道的六大发展趋势第三节 中国宠物玩具经营模式分析一、“玩具-网游-玩具”解析二、网络虚拟社区游戏卡通玩偶经营模式第四节 中国宠物玩具市场营销策略分析 第九章 中国宠物玩具市场消费全面调研第一节 中国宠物玩具消费者基本情况分析一、性别占比二、年龄分布三、月收入情况四、养宠物类别及时间长短第二节 中国宠物玩具消费者消费行为调查一、平均每月为宠物的玩具支出的费用二、宠物玩具前4大品牌构成三、宠物玩具购买渠道分析四、哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢五、消费者对宠物玩具满意度调查第三节 消费者购买宠物玩具的关注点调查第四节 希望市面上卖的宠物玩具改进调研 第十章 2017年中国宠物玩具市场竞争格局透析第一节 2017年中国玩具产业竞争总况一、世界玩具零售巨头看好中国市场二、竞争日益激烈玩具产业质量争先三、出口转内销玩具市场激烈第二节 2017年中国宠物玩具竞争力体现一、宠物玩具三大品牌竞争力透析二、价格竞争分析三、联想投资欲追加投资乐宠科技第三节 2017年中国宠物玩具市场集中度分析第四节 2020-2026年中国宠物玩具行业竞争趋势分析 第十一章 2017年中国宠物玩具重点企业竞争力及关键性数据分析第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 上海意潇宠物用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 番禺新声橡塑胶有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 乳山市三夏宠物用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 潍坊知成工艺品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 上海意盛宠物玩具有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 长兴华宝宠物玩具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 嘉善巨业宠物用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 嘉兴翔北工艺品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十二章 2020-2026年中国宠物玩具行业发展趋势与前景展望第一节

2020-2026年中国宠物玩具行业发展前景分析一、中国玩具制造业前景展望二、宠物玩具市场

前景分析第二节 2020-2026年中国宠物玩具行业发展趋势分析一、玩具产业三大流行趋势二、

宠物玩具未来发展方向第三节 2020-2026年中国宠物玩具行业市场预测分析一、宠物玩具市场

供给情况预测分析二、宠物玩具市场需求情况预测分析三、宠物玩具市场进出口预测分析第

四节 2020-2026年中国宠物玩具市场盈利预测分析 第十三章 2020-2026年中国宠物玩具投资战

略研究第一节 2017年中国玩具产业投资概况一、玩具产业投资特性二、玩具产业投资环境第

二节 2020-2026年中国宠物玩具行业投资机会分析一、宠物市场商机频现二、宠物玩具投资潜

力分析三、水族宠物玩具市场投资热点分析第三节 2020-2026年中国宠物玩具行业投资风险预

警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第四节 2020-2026年中国宠

物玩具行业投资策略分析 图表目录图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图图表：2017

年中国三产业增加值结构图图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图图表：2014-2017年我

国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图

表：2014-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系

数对比表图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2014-2017年中国工业增加

值增长趋势图图表：2014-2017年我国社会固定资产投资额走势图图表：2014-2017年我国城乡固

定资产投资额对比图图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图图表：2014-2017年人民币兑美

元汇率中间价图表：2017年人民币汇率中间价对照表图表：2014-2017年中国货币供应量统计

表 单位：亿元图表：2014-2017年中国货币供应量的增速走势图图表：2014-2017年中国外汇

储备走势图图表：2014-2017年中国外汇储备及增速变化图图表：2017年中国人民币利率调整

表图表：2014-2017年央行历次调整利率时间及幅度表图表：我国历年存款准备金率调整情况

统计表图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2014-2017年我国货物进

出口总额走势图图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2014-2017年中

国就业人数走势图图表：2014-2017年中国城镇就业人数走势图图表：2014-2017年我国人口出

生率、死亡率及自然增长率走势图图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图图表：2017
年人口数量及其构成图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144030.html>